



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY, ALEŠ BORO VAN 7. SRPNA 2006

TVŮRCE SUPERSTAR ZVAŽUJE VSTUP NA ČESKÝ TRH

Jedna z největších televizních produkčních společností na světě, Fremantle Media, která stojí za známými formáty American Idol (Česko hledá SuperStar) nebo The Apprentice, se možná objeví na českém trhu.

Jedna z největších televizních produkčních společností na světě, Fremantle Media, která stojí za známými formáty American Idol (Česko hledá SuperStar) nebo The Apprentice, se možná objeví na českém trhu. „Nevylučujeme, že společnost Fremantle Media zde založí vlastní produkční společnost, případně koupí již existující firmu na trhu,“ sdělila regionální manažerka Fremantle Media Andrea Gavačová.

Na českých obrazovkách se dosud objevily dvě série SuperStar, které odvysílala Nova. Stejná stanice od září chystá třetí řadu, konkurenční Prima zase od 28. srpna nasadí soutěžní reality show Fremantle Media nazvanou 5 proti 5 (v originále Family Feud).

Zatímco SuperStar si Nova produkuje sama, 5 proti 5 bude pro Primu vyrábět česká společnost Fmol. Ta již pro druhou komerční televizi vyráběla talk show Tomáše Hanáka Vodopád, pro Českou televizi zase cestopisný pořad Na cestě.

Fremantle Media již vlastní pobočky v Berlíně, Římě, Madridu, Paříži, Los Angeles, Sydney, naposledy expandovala do Polska, kde místní společnost Fremantle Polska kromě polské verze SuperStar vyrábí i denní seriál Na Wspólnej pro stanici TVN nebo další seriály pro veřejnoprávní TVP.

„Pokud bychom v Česku založili vlastní produkční společnost, pak bychom veškeré formáty z našeho katalogu produkovali a televizím dodávali vyrobené na klíč,“ dodala Gavačová.

Rozhodne-li se Fremantle k expanzi na český trh, bude již druhým velkým světovým hráčem. V září by v Praze měla otevřít pobočku společnost Strix, kterou vlastní spolu-majitel Primy, švédský koncern MTG.